



All.2) Scheda tecnica



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
DIPARTIMENTO ATTIVITA' PRODUTTIVE
PO FESR 2007/2013 - Asse V
Obiettivo operativo 5.2.1
“Progetto Artigianato”

La compilazione della presente scheda in tutte le sue parti è obbligatoria per la partecipazione al Progetto. Al fine di garantire la migliore comprensione della tipologia di impresa, e un buon esito dell'eventuale match-making con imprese estere.

A. INFORMAZIONI SUL RICHIEDENTE

Impresa Richiedente:

Legale rappresentante

tel. e-mail

Ufficio o persona dell'impresa richiedente da contattare per comunicazioni:

.....

indirizzo: n. telefono:

n. fax: e-mail

Personale dipendente:

Anno	2011	2012	
Numero			

Fatturato annuo:

Anno	2011	2012	
Numero			

Fatturato estero:

Anno	2011	2012	
Numero			

B. BREVE DESCRIZIONE DELL'IMPRESA E DEI PRODOTTI O SERVIZI

Forma e composizione dell'impresa: _____

Oggetto sociale: _____

Campo d'attività: _____

Descrizione del portafoglio prodotti: _____

Vertice e management aziendale (indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni e responsabilità) _____

L'impresa aderisce a distretti produttivi e/o consorzi export SI NO

Caratteristiche dei mercati di sbocco all'estero attuali e potenziali:

L'impresa ha sviluppato negli ultimi tre anni innovazione di prodotto e/o processo con finanziamento pubblico? SI NO

In caso affermativo specificare che tipo di innovazione e indicare il decreto di concessione del finanziamento pubblico:

Indicare se si ritiene che l'innovazione realizzata possa incidere sul processo di internazionalizzazione dell'impresa e in che modo.

L'impresa ha sviluppato negli ultimi tre anni attività di ricerca in proprio o in collegamento con enti di ricerca/università con finanziamento pubblico? SI NO

In caso affermativo specificare il decreto di concessione del finanziamento o altra documentazione equivalente.

Indicare se si ritiene che l'attività di ricerca possa incidere sul processo di internazionalizzazione dell'impresa e in che modo.

C. AREA ESTERO

Descrivere i fattori dell'impresa (lavoro, capitale, know-how, brand, marchio) rilevanti per il proprio processo di internazionalizzazione:

Conoscenza di lingue straniere da parte del personale aziendale SI NO

Inglese; Francese; Spagnolo; Arabo;

Altra lingua _____

Indicare se l'impresa si avvale di consulenti per le attività di marketing e commerciali con riferimento al mercato nazionale ed estero.

Indicare se l'impresa andrà in fiera con proprio personale specializzato con ottima conoscenza della lingua inglese e non avrà dunque bisogno di interpreti.

Indicare se l'impresa è interessata a ricevere assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione delle imprese SI NO

L'impresa ha avuto precedenti esperienze all'estero? SI NO

In caso affermativo indicare il tipo di esperienza avuta:

Esportazione: SI NO

Paese	Fatturato

Importazione: SI NO

Paese	Fatturato

Collaborazioni Commerciali: SI NO

Paese	Tipologia

Presenza stabile all'estero: SI NO

Paese	Modalità	Indirizzo

L'impresa ha realizzato azioni di internazionalizzazione all'estero in rete con altre imprese (tramite distretti, associazione temporanea di imprese, consorzi, ecc.), al fine di condividere i costi di partecipazione e le difficoltà collegate alla presenza all'estero di proprio personale.

SI NO

In caso affermativo specificare: _____

L'impresa ha incrementato il proprio fatturato a seguito della partecipazione ad attività di internazionalizzazione finanziate dal PO FESR 2007-2013

SI NO

In caso affermativo specificare in che percentuale: _____

In quale Area / Paese:

Area	Paesi
Mediterraneo	
Unione Europea	
Asia	
America Latina	
Nord America	
Altra area	

Specificare a quali fiere l'impresa ha partecipato **a proprie spese** negli ultimi due anni:

Sulla base di quanto detto descrivere quali sono gli obiettivi produttivi ed economici attesi, descrivere che tipo di collaborazione si ricerca (joint venture – accordi di trasferimento tecnologico – licensing – ricerca e sviluppo – ricerca distributori – importatori – agenti – grandi clienti – ricerca partner commerciali – ricerca sub fornitori). (max 90 righe)

N.B. La compilazione della seguente sezione è fondamentale ai fini del buon esito del match-making

L'impresa ha etichette e marchi propri?

SI NO

Quali? _____

Le etichette e i marchi sono registrati? SI NO

Se si, con che valenza?

Locale Nazionale Internazionale

L'impresa ha avuto negli ultimi due anni pubblicazioni su stampa internazionale? SI
NO

In caso affermativo specificare _____

L'impresa ha avuto premi internazionali negli ultimi due anni? SI NO

Specificare _____

L'impresa ha certificazione di qualità di processo? SI NO

L'impresa ha certificazione di qualità ambientale? SI NO

Specificare a quali sistemi di certificazione l'impresa ha aderito _____

L'impresa ha compilato tutti i punti della scheda tecnica :

SI NO

L'impresa manifesta interesse a condividere con l'Amministrazione la programmazione delle attività sull'estero e le modalità attuative.

SI con comunicazione alla seguente mail _____

NO

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000,

DICHIARA

la veridicità di tutte le informazioni contenute nella presente scheda tecnica. Dichiaro altresì di aver letto il Regolamento in allegato e di accettarne i contenuti.

Il legale rappresentante dell'impresa

Informativa sulla privacy – D.Lgs 196/2003

Autorizzo il Dipartimento Attività produttive all'inserimento nei propri elenchi dei dati da me forniti ed al trattamento degli stessi ai soli fini gestionali, statistici, commerciali e promozionali, secondo quanto stabilito dal D.Lgs 196/2003.

Autorizzo il Dipartimento Attività Produttive all'invio di informazioni sulle iniziative per l'internazionalizzazione.

Il legale rappresentante dell'impresa
